



Bilancio Sociale 2025



Assemblea Soci • Pesaro
15 maggio 2025

IL 2025 IN UNA FRASE

Cresciamo e ci consolidiamo nella nostra nuova identità.

Tre numeri raccontano l'anno

38,2 M€

Valore della produzione

+7,1% vs 2024

9.783 €

Utile d'esercizio

+60% vs 2024

523 K€

Patrimonio netto

+1,1% vs 2024

LA TRANSIZIONE SI È CHIUSA

Da consorzio misto a consorzio puro di cooperative sociali.

1

Marzo 2025

**Uscita
Deltambiene e
CBR**

2

Maggio 2025

**Uscita Coop.
Agricola**

3

Maggio 2025

**Ingresso Coop.
Sociale Diapason**

43 soci · 100% cooperative sociali · *una sola identità mutualistica*

Una struttura attiva, una partecipazione da rafforzare.

43

Soci cooperatori

1

Assemblea soci

Tasso di partecipazione 62%

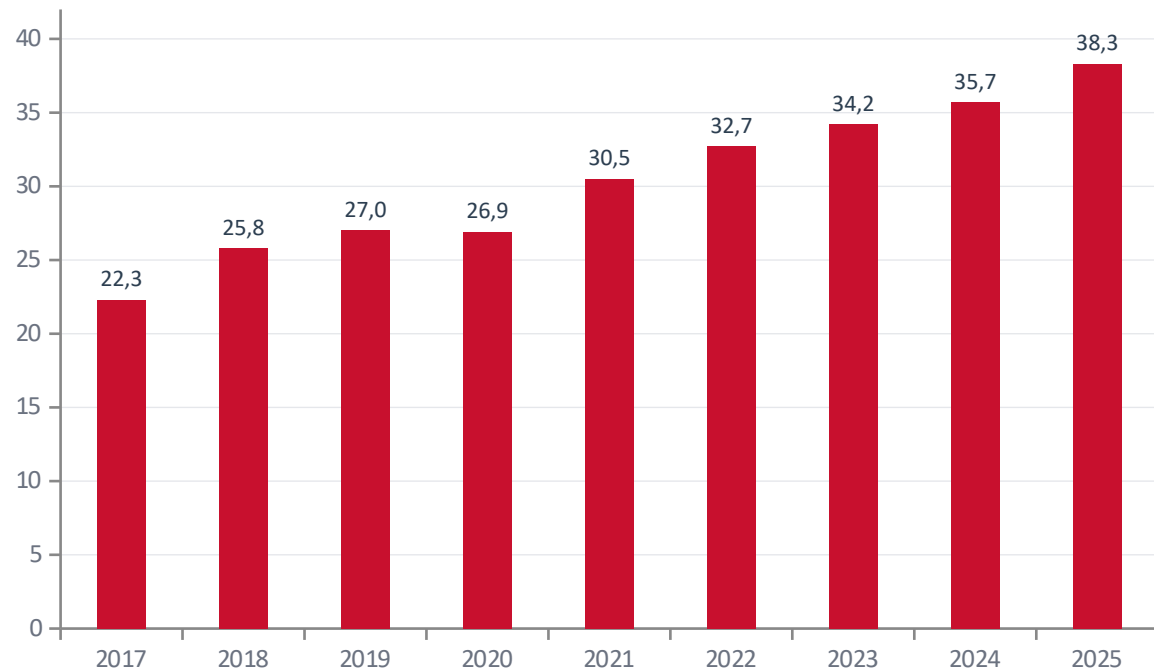
11

Riunioni CdA

Partecipazione media 84%

CINQUE ANNI IN UN COLPO D'OCCHIO

Una traiettoria di crescita costante.



Patrimonio netto

523 K€

↑ in crescita 5 anni

Riserve

130 K€

↑ in crescita

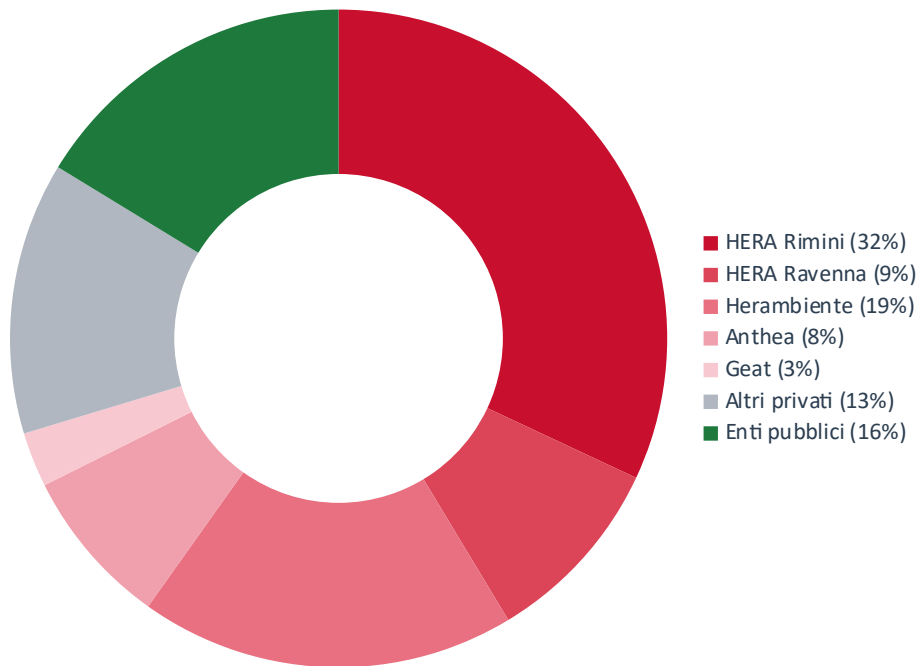
Costo del Lavoro

0,21%

Stabile

DA DOVE ARRIVANO I RICAVI

Fonti pubbliche 16% - Fonti private 84%.



LETTURA STRATEGICA

70%

del valore di produzione concentrato in 5 clienti utility.

HERA Rimini 12,2 M€

HERA Ravenna 3,6 M€

Herambiente 7,1 M€

Anthea 3,0 M€

Geat 1,0 M€

di cui Gruppo HERA: 22,9 M€ (60%)



Bilancio Sociale 2025

Quadro delle Convenzioni Art. 22 L.R. 17/05

Assemblea dei Soci · Consorzio CSR

Documento istituzionale riservato ai Soci

Il ruolo delle cooperative sociali nell'adempimento dell'obbligo da parte delle imprese

Persone avviate al lavoro con lo strumento della convenzione prevista dall'art. 22 L.R. 17/2005. Periodo 2021-2025. Valori assoluti.

Provincia	2021		2022		2023		2024		2025	
	n. convenzioni attivate	N. posti in convenzione	n. convenzioni attivate	N. posti in convenzione	n. convenzioni attivate	N. posti in convenzione	n. convenzioni attivate	N. posti in convenzione	n. convenzioni attivate	N. posti in convenzione
Bologna	0	0	55	91	48	95	71	131	90	158
Ferrara	9	11	11	18	6	6	14	25	8	10
Forlì-Cesena	36	53	51	82	13	24	56	83	62	97
Modena	88	152	100	174	102	166	141	262	152	271
Parma	39	57	42	68	53	89	59	101	68	109
Piacenza	6	9	4	8	4	8	10	15	8	16
Ravenna	7	9	9	11	4	5	9	12	8	11
Reggio Emilia	57	92	44	74	66	91	79	158	96	185
Rimini	12	20	20	26	45	48	62	72	58	68
Totale	254	403	336	552	341	531	501	859	550	925

Fonte: dati raccolti dagli uffici di collocamento mirato (monitoraggio a cura dell'Agenzia regionale per il lavoro Emilia-Romagna)

Inquadramento



Le Convenzioni Art. 22 L.R. 17/05 nel Consorzio CSR

LO STRUMENTO

Le **Convenzioni Art. 22 della L.R. 17/05** sono strumenti previsti dalla normativa regionale dell'Emilia-Romagna per favorire l'**inserimento lavorativo di persone in condizione di svantaggio**, attraverso accordi tra aziende del territorio, enti pubblici e soggetti del Terzo Settore.

IL RUOLO DEL CONSORZIO

Il Consorzio CSR opera come soggetto attuatore delle Convenzioni, gestendo la relazione tra aziende sottoscrittrici e percorsi di inserimento lavorativo nei territori di riferimento.

PERIMETRO OPERATIVO

4

Province

Rimini · Forlì-Cesena
Ravenna · Bologna

57

Aziende convenzionate

totali sui 4 territori

80

Persone inserite

complessivamente

Dati per Territorio

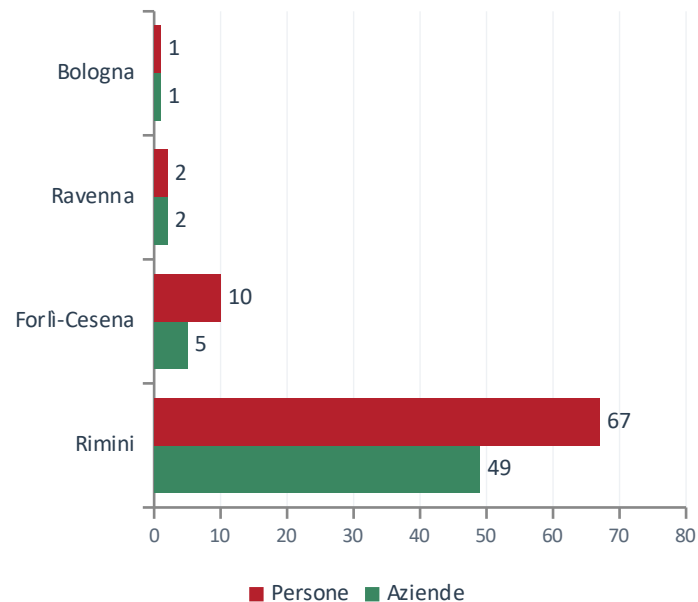


Convenzioni attive e persone inserite — anno di riferimento

Territorio	Aziende / Convenzioni	Persone inserite	Pers./Az.
Rimini	49	67	1,37
Forlì-Cesena	5	10	2,00
Ravenna	2	2	1,00
Bologna	1	1	1,00
TOTALE	57	80	1,40

Pers./Az. = rapporto persone inserite per azienda convenzionata

Distribuzione comparata



Cos'è la VIS e perché l'abbiamo promossa

Strumento strutturato per misurare gli effetti delle cooperative associate

LO STRUMENTO

La **VIS** analizza in modo strutturato gli effetti generati dalle cooperative associate, con focus sugli **inserimenti lavorativi di persone in condizione di svantaggio**. Misura risultati economici, sociali, relazionali e territoriali in chiave comparabile nel tempo.

METODO E PARTNERSHIP

Percorso avviato nel **2022** in collaborazione con l'**Università di Bologna** — protocollo su 3 livelli: economico-finanziario, socio-occupazionale, relazionale-territoriale. **Risultati finali nel 2026** in evento pubblico dedicato.

PERIMETRO DELL'ANALISI

20**Cooperative coinvolte***le associate più grandi per numeri e risultati***2023****Anno di riferimento dati****3****Livelli di analisi***economico · sociale
relazionale-territoriale*

La ricchezza prodotta e il ritorno per la PA

Aggregato 20 cooperative · dati 2023

€124 M+

Valore produzione aggregato

€121 M

Fatturato complessivo

€80 M

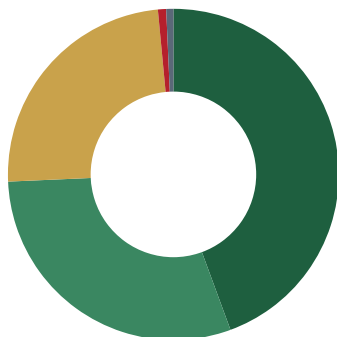
Costo del lavoro (68% costi totali)

€74,6 M+

Valore aggiunto complessivo

DISTRIBUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO MEDIO

Cooperativa media: €3,93 mln (di cui €1,29 mln a lavoratori con svantaggio)



- Lavoratori 44,4%
- Finanziatori 29,9%
- Funzionamento 24,2%
- Tasse 0,8%
- Utile/perdita 0,7%

IMPATTO SULLA PA: BENEFICI > COSTI

+€3,84 M

Saldo netto benefici-costi PA
 (IVA generata €5,4 M vs costi €1,17 M IRAP/contributi)

€4.341

risparmio fiscale pro-capite medio

+€197k

saldo netto medio per cooperativa

€97.700

vantaggio IRAP ordinaria vs versata

Occupazione, stabilità, donne e formazione

La centralità del lavoro come leva di inclusione

3.485 persone occupate	3.132 dipendenti	1.047 lavoratori con svantaggio (38%)	2.314 soci totali (525 con svantaggio)
----------------------------------	----------------------------	---	--

STABILITÀ & TURNOVER		RUOLO DELLE DONNE		FORMAZIONE	
1.139	assunzioni settore B (37% stagionali)	41%	donne nei CdA	553	corsi erogati
225	assunzioni personale con svantaggio (48% stagionali)	33%	donne negli OdC	30.468	ore totali di formazione
282	passaggi da tempo determinato a indeterminato	48%	donne tra i soci	31%	assunzioni che hanno coinvolto donne
89	passaggi a indeterminato per persone con svantaggio	45%	dipendenti donne nel settore B	36%	passaggi a indeterminato per donne
9	tirocini trasformati in assunzioni	35%	dipendenti donne con svantaggio	44,4%	del valore aggiunto torna ai lavoratori
59% / 34%	turnover settore B / con svantaggio	80% / 24%	donne a tempo indet. / a tempo pieno		

La qualità percepita dai committenti

Affidabilità, relazione e miglioramento nel tempo

AFFIDABILITÀ CONTRATTUALE

>90%

buono/ottimo

- Adempimento contratti: >90% positivo
- Continuità del servizio: >85% positivo
- Organizzazione interna: >84% buona/ottima

QUALITÀ RELAZIONALE & ATTENZIONE CLIENTE

97%

valutazioni positive

- Cortesia: 45,5% ottimo + 51,5% buono
- Ascolto e reattività: ~90% positivo
- Nessuna valutazione complessiva negativa

MIGLIORAMENTO NEL TEMPO

97%

stabile o in crescita

- 36,4% giudica la qualità migliorata
- 60,6% la giudica invariata (già buona)
- Solo 3% segnala peggioramento

LA SINTESI PER I SOCI

Forza con il pubblico (professionalità, chiarezza, affidabilità) · **buona soddisfazione con i privati** (spazi nell'area informativa e relazione) · **Sicurezza e Ambiente** come punto di forza da valorizzare anche verso la PA.