



Nuovi lavori per il CSR : *si implementano i servizi di gestione ambientale e affissioni pubblicitarie*

Si allunga l'elenco dei lavori svolti dal CSR. Recentemente si sono infatti aggiunte, alle tante attività delle cooperative del Consorzio, altri due servizi: la "movimentazione cassonetti, manutenzione e verniciatura cestelli stradali della Provincia di Rimini" e le "affissioni dei manifesti pubblicitari per il Comune di Santarcangelo". Una crescita per il Consorzio, sia dal punto di vista economico, che conferma la professionalità e la fiducia raggiunta, e sia dal punto di vista sociale, per le nuove possibilità di inserimento lavorativo.

Il servizio della movimentazione cassonetti e manutenzione dei cestelli stradali, che durerà un anno, è stato aggiudicato lo scorso ottobre, attraverso una gara on-line con il sistema E-Procurement del Gruppo Hera, ha avuto inizio nel mese di novembre 2010. Questa implementazione di lavoro con il cliente più importante del Consorzio, è stata affidata a cooperative socie già impegnate nei servizi ambientali: Ecoservizi Olmo, La Formica, Nel Blu e CCILS. Nello specifico, si tratta della movimentazione di 2500 cassonetti e 5000 bidoni e della manutenzione/verniciatura di 1500 cestelli stradali distribuiti sui territori dei comuni dove già le cooperative del consorzio fanno la raccolta differenziata e la pulizia delle strade. Olmo e Formica, infatti, sul territorio del Comune di Rimini, nel Blu per il territorio del Comune di Cattolica e Riccione, C.C.I.L.S. sul territorio del Comune di Bellaria Igea Marina, sono già presenti in queste aree con i mezzi e le attrezzature previsti dal capitolato del servizio.

Sono più di 20.000, invece, i manifesti che sono previsti ogni anno per il servizio di affissioni pubblicitarie nel Comune di Santarcangelo di Romagna, che il Consorzio si è aggiudicato con una gara conclusa lo scorso dicembre. Il servizio è iniziato dal primo gennaio 2011 e, per dodici mesi, prevede l'affissione di manifesti pubblicitari su circa 170 plance comunali. La Formica, che dal 2003 può vantare,

rispetto a questo servizio, il sistema di qualità Uni En Iso 9000-2008, ha ottenuto la gestione delle affissioni come implementazione di un settore già strutturato (dal 2004 per i manifesti pubblicitari, dal 2000 per quelli funebri). L'obiettivo è quello di replicare il modello positivo delle affissioni pubblicitarie che il consorzio svolge già per il Comune di Rimini.

Due nuovi incarichi che allargano servizi già ampiamente sperimentati, sui quali le cooperative del Consorzio da tempo hanno accolto la sfida imprenditoriale, potendo vantare professionalità, mezzi e attrezzature già pronte e rispettando la *mission* aziendale per nuovi inserimenti lavorativi.

